

Multitel

INNOVATION CENTRE



Contexte

Multitel, Centre de Recherche, est un acteur reconnu de l'innovation en Wallonie. Nous participons activement à des projets régionaux, fédéraux et européens, avec un engagement fort pour la vulgarisation, la valorisation des résultats et l'implication des parties prenantes.

Dans ce cadre, nous cherchons à renforcer notre équipe avec un·e chargé·e de communication et diffusion. Cette personne soutiendra la visibilité et la dynamique communautaire de plusieurs projets, avec une part significative du temps de travail dédiée à TRAIL (Trusted AI Labs). TRAIL est une initiative stratégique wallonne visant à structurer un écosystème d'innovation autour de l'intelligence artificielle de confiance.

Pourquoi ce rôle est-il fait pour vous ?

Vous aimez créer du contenu percutant, donner de la visibilité à des projets porteurs de sens et faire vibrer une communication authentique ? Chez **Multitel**, vous aurez l'occasion de mettre vos talents au service de la **diffusion de projets de recherche**, de la **communication externe**, mais aussi du **développement de notre marque employeur**, au cœur d'une équipe engagée, collaborative et tournée vers l'avenir.

Une part importante de votre mission sera dédiée à **TRAIL – Trusted AI Labs**, une initiative stratégique visant à bâtir un écosystème d'innovation autour de l'intelligence artificielle de confiance en Wallonie. Mais vous contribuerez également plus largement à la **visibilité de nos expertises**, au **rayonnement de nos équipes** et à la **circulation de l'information interne**, auprès des collaborateurs, des consortiums et des partenaires.

Dans ce rôle, vous serez amené·e à créer des contenus variés, animer nos canaux d'information et soutenir l'organisation d'événements. Vous jouerez un rôle clé à l'intersection de la **communication interne** et **externe**, en lien avec un large éventail d'acteurs : entreprises, institutions, chercheurs et équipes internes.

Missions principales

Employer branding

- Définir et faire vivre des actions concrètes pour valoriser l'environnement de travail, la culture d'équipe et les métiers de Multitel.
- Raconter la vie du centre via des témoignages collaborateurs, des vidéos, des interviews ou des success stories.
- Coordonner la présence de l'entreprise sur les réseaux professionnels et lors d'événements de recrutement ou d'image employeur.
- Alimenter une **base de contenus partagés** : templates, charte graphique, éléments visuels, kits communication...
-

Communication externe & diffusion

- Rédiger et publier des contenus sur nos canaux numériques, notamment LinkedIn (en français et en anglais) et les sites web (TRAIL, Multitel...).
- Animer une **newsletter régulière** : collecte de contenus, rédaction, mise en page et diffusion (Mailchimp ou équivalent).
- Créer des visuels simples (Canva ou autre) pour les publications, événements ou supports projets.
- Participer à la **stratégie de diffusion** des résultats de projets de recherche.
- Appuyer l'organisation d'événements (workshops, conférences, salons, journées portes ouvertes) en assurant la logistique et la communication (diffusion d'invitations, création de documents pratiques, appui à la gestion des inscriptions et des supports).
- Coordonner avec une agence de communication, relations publiques, graphiste, vidéaste externe des projets spécifique et participer à sa sélection.
- Participation à la réflexion sur les messages-clés, les cibles prioritaires et la stratégie de communication globale autour de l'initiative TRAIL et des autres projets associés.

Profil recherché

- Diplôme en communication, journalisme, marketing, relations publiques, sciences humaines ou tout domaine pertinent.
- 3 à 5 ans d'expérience en communication interne, corporate ou dans un rôle mixte communication/RH.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français et bonne maîtrise de l'anglais écrit (capacité à rédiger ou adapter du contenu).

- Aisance avec les outils de communication : LinkedIn, WordPress, Mailchimp, Canva (ou équivalent).
- Autonomie, rigueur, créativité, sens de l'initiative.
- Intérêt réel pour les domaines de l'innovation, de la recherche appliquée, de l'IA ou des sciences, même sans formation technique.
- Capacité à collaborer avec des profils variés : chercheurs, RH, ingénieurs, partenaires institutionnels ou industriels.

Ce que nous vous offrons

- Une mission à impact dans un **écosystème en pleine effervescence**, entre innovation technologique, intelligence collective et transformation numérique.
- Un rôle transversal où vos idées seront écoutées et mises en œuvre.
- Une **équipe dynamique**, bienveillante et ouverte à l'expérimentation.
- Un environnement hybride avec possibilité de **télétravail** et une **flexibilité d'organisation**.
- Un **package attractif**, adapté à votre expérience.

Processus de recrutement

Après réception de la lettre de motivation et du CV, le/la candidat/e sélectionné/e est contacté/e par téléphone pour présenter davantage notre Centre de recherche et le poste à pourvoir et avancer dans la procédure éventuelle de recrutement. Par la suite, un interview plus technique est fait à Mons.

Contact : envoyez votre CV à rh@multitel.be

Multitel, Parc Initialis

2, Rue Pierre et Marie Curie

7000 Mons Belgique